

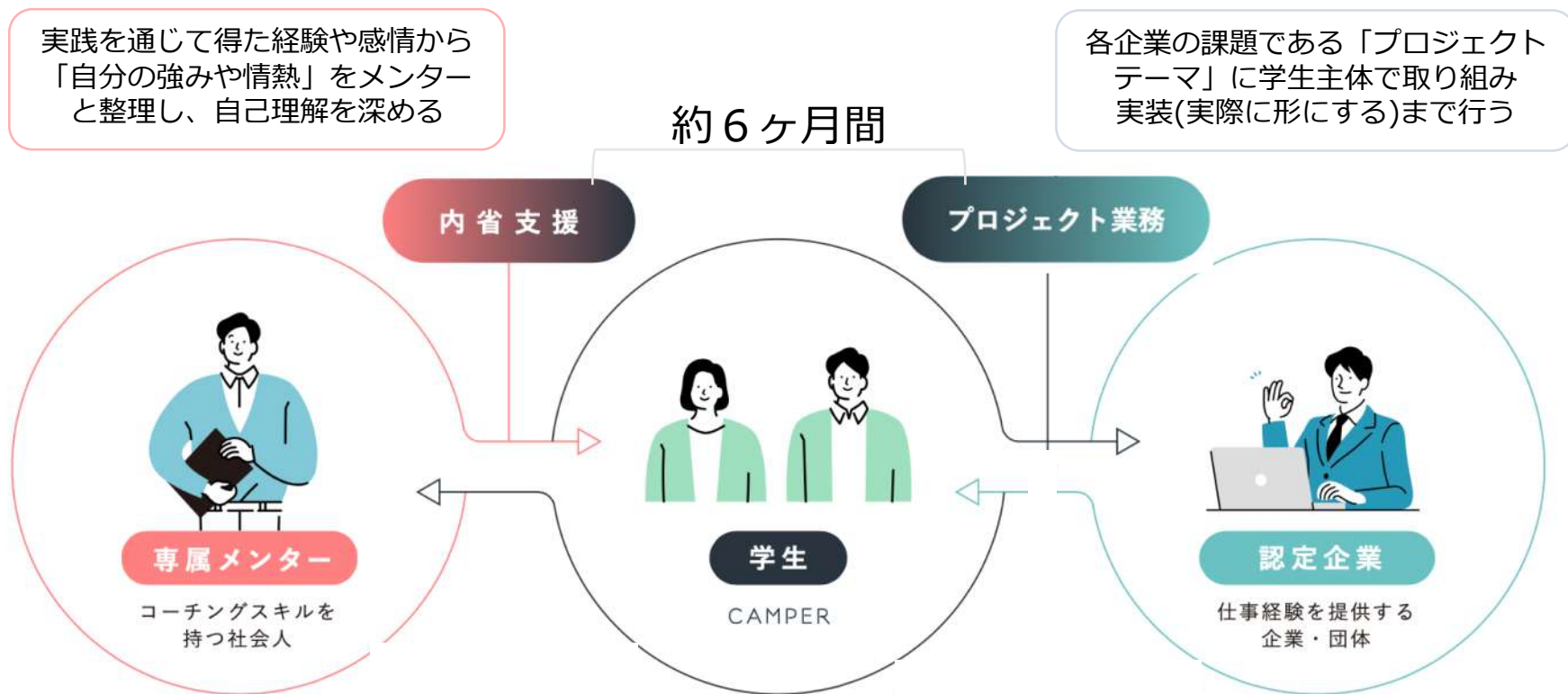
長期実践型キャリアインターンシップ「B-CAMP」



特定非営利活動法人ブランディングポート

長期実践型キャリアインターンシップ「B-CAMP」とは

「企業との課題解決プロジェクト」と「専属メンターとの内省」を通じて、
「自分の強みや情熱」を発見する**6ヶ月間の長期実践型インターンシップ**



「企業との課題解決プロジェクト」と「専属メンターとの内省」を通じて、
「自分の強みや情熱」を発見する**6ヶ月間の長期実践型インターンシップ**



B CAMP の流れ



企業との顔合わせ
フィールドワークも実施



開始

7月

学生主体でプロジェクトを検討
コーディネーターが伴走支援



検討
期間

9月

企画したプロジェクトを実行
地域や企業課題を解決



実行

12月

プロジェクトの実践

メンターとの内省



2週間に1回の
個別メンタリング



ガイダンス
研修

独自のワークシートで
メンターとメンタリング開始



中間
研修

診断ツールをもとにした
自分の強みや価値観の理解



最終
報告会

プロジェクト報告とともに、
自分ブランドを報告

長期実践型キャリアインターンシップ 応募要項

プログラム名	長期実践型キャリアインターンシッププログラム「B-CAMP」
対象学生	文教大学経営学部1～2年生
概要	業界課題である「プロジェクトテーマ」を、参加企業の経営者やサポートする社会人と協働し、実現に向けて取り組む6ヶ月間の長期実践型プログラムです。 また同時並行で、専属メンターによる自己分析のサポートや研修を通じて、「自分の強みや情熱（自分ブランド）」も深めます。
実習期間	2026年7月5日～2026年12月31日
主催	NPO法人ブランディングポート/マテックス株式会社・他2社
プロジェクトテーマ	若者が「窓業界」の価値に気づける体感型イベントとは？
スケジュール ※参加必須。 日程は一部変更になる場合がございます。	<ul style="list-style-type: none"> ・ 7/5(日) 9:30～12:00 全体ガイダンス ・ 8/7(金) 18:00-20:00 DAY1 キックオフ（課題解決講座） ・ 8/18(火) 15:00-17:00 DAY2 窓業界ショールーム視察 ・ 9/2(水) 13:00-18:00 DAY3 企画検討 ・ 9/17(木) 15:00-17:00 DAY4 企画提案 ・ 9/30(水) 14:00-18:30 中間イベント（他大学参加者との交流） ↓学生主体でイベントに向けた準備期間 ・ 11/14(土) 終日 イベント実装 ・ 12/19(土) 14:00-16:30 最終報告会 <p>※上記と並行して、専属メンターとのメンタリング（月2回・ご都合に合わせて調整）</p>
こんな方におすすめ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大学生活で一步を踏み出したい方 ・ 自分自身の強みや情熱を知りたい方 ・ 経営者や社会人と交流をしてみたい方 ・ 学校で学んでいる経営学を実践で試したい方 ・ 自分のアイディアをカタチにしたい方 など

参考) 2025年度のプロジェクト事例

プロジェクトテーマ	「窓業界の感動価値をZ世代に届けるための仕掛けとは」
参加者	文教大学経営学部1年生6名・窓業界職員（マテックス・クリア・曙アルミ建材）6名

← 約6ヶ月間 →

DAY1	DAY2	DAY3	DAY4	実装
キックオフ (課題解決講座)	YKKショールーム視察 業界関係者・消費者ヒアリング調査	コンテンツ企画 プレスト・ファシリテーション研修	企画壁打ち・提案	「わたしの推し窓展」開催

